

## ACTA Nº 25 DE LA COMISIÓN DE PRODUCCIÓN INTERNA

### ASISTENTES:

#### Por la Dirección:

D. David Valcarce Canedo.  
Director de Medios TVE.

D. Francisco Castellanos Felipe  
Director de Relaciones Laborales

D. Juan Antonio Moreno Gómez  
Director Adjunto Gestión Producción

D. Alberto Fernández Torres  
(Suplente de Gema Sánchez Moreno)

D. Arturo Martín Lafuente  
Director de Radio 1

Dña. Cristina Hernández García  
Directora Adjunta Asesoría Jurídica y Coordinación de Tribunales

Dña. Isabel Fernández Rivera (Asesoría Jurídica)

#### Por la Parte Social:

D. Fco José Pérez Huertas (CC.OO)

D. Eduardo Gandolfo Mollá (CC.OO)

Dña. Marina Bretos Bornez (CC.OO)

Dña. Magdalena Carreras Giralt (UGT)

D. Eduardo Gutiérrez Recio (UGT)

Dña. María Guiteras Morell (SI)

Dña. Ana Sueiro Ortiz de Cantonad (USO)

En Madrid, a 26 de febrero de 2014, siendo las 16:00 horas, en la Sala de Juntas 102 del Edificio Prado del Rey, se reúnen las personas relacionadas al margen, para la celebración de la reunión de la Comisión de Producción Interna, en aplicación de lo establecido en el Art 8. del I Convenio de Corporación RTVE.

### ORDEN DEL DIA:

1.-Aprobación y firma del acta nº 24 correspondiente a la reunión celebrada el 29 de enero de 2014.

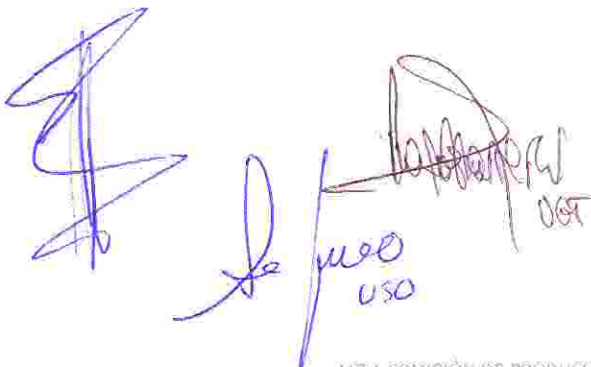
2.- Puesta en común y debate de las propuestas elaboradas por cada una de las partes en relación a la elaboración del Informe anual correspondiente a 2012.

3- Ruegos y preguntas

Iniciada la sesión se aprueba y firma el acta 24 por ambas partes.

CCOO solicitó por mail información sobre medidas y trabajos realizados en producción de programas dentro del Plan de Sostenibilidad y Eficiencia. Así como la participación de la Comisión de producción interna en los grupos de trabajo y estudio que se han puesto en marcha. Se informa que es un plan generado desde la Dirección General Corporativa. No se conoce en profundidad y al menos tiene estas partes: recursos humanos, recursos técnicos, patrimonio y tecnología. Se van a crear grupos de trabajo para cada una de las áreas (económica, recursos humanos, producción de programas...)

La parte social quiere participar en el grupo de trabajo de producción de programas, y en caso de no ser posible proponen que venga el grupo de trabajo a la reunión de la mesa.



Handwritten signatures in blue ink, including one labeled 'USO' and another labeled 'UGT'.



Handwritten signatures in blue ink, including one labeled 'CCOO'.

En cuanto a la elaboración del informe, ambas partes traen propuesta, que son leídas y discutidas en algunos de los puntos que figuran en las mismas.

Finalmente se acuerda enviar por mail ambos documentos. Se establece como fecha tope el 17 de marzo para que cada una de las partes conteste a dichas propuestas.

Desde USO indican que en la documentación enviada para la elaboración del informe no aparecen los datos de Ceuta y Melilla, se informa que se cree se encuentra dentro de los datos de centros territoriales, no obstante se comprobará.

Ruegos y preguntas:

#### UGT

- En Cataluña los contratos de los contertulios lo hacen los productores: se indica que no es un tema de la mesa de producción, no obstante se le explica el funcionamiento de Madrid.
- Problemas con el sistema GETRA (en Barcelona) en cuanto a la gestión de los coches: tampoco es un tema de la mesa de producción sino organización de Cataluña.

#### CCOO

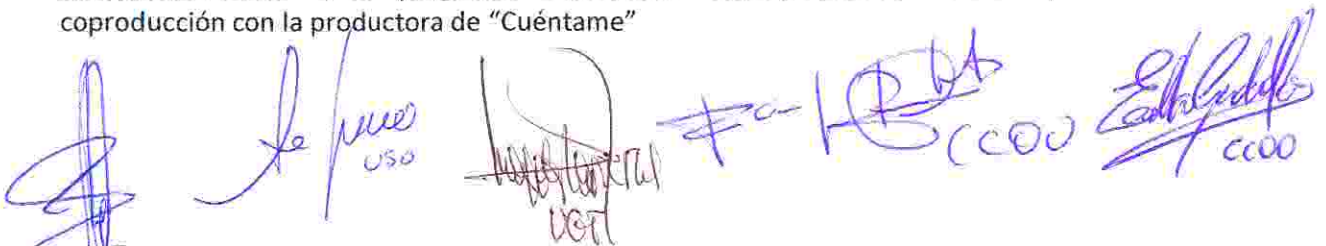
- Solicita información del programa "El pueblo más divertido": es una coproducción, (sin patrocinio de momento) con la productora Quarzo. Nosotros aportamos el equipo técnico operativo y la unidad. La productora paga a los presentadores.
- Se informa que este año además de la retransmisión de la Cremá (la cual se retransmite desde el año 62) por motivo de la desaparición de Canal Nou se va a retransmitir las masquetás desde el día 3 de marzo. Hasta ahora se retransmitía en el territorial desde el día que llegaba la PEL. Este trabajo se ha pedido que se haga con unos medios que no se consideran correctos (sin PEL). Desde el centro se ha solicitado que fuera una PEL, en principio dijeron que sí, pero ahora no está tan claro. Los días 17 y 18 se amplía el informativo territorial en media hora (de 13:30 a 14:00) coincidiendo con La mañana de la 1. Se quiere saber con qué medios se va a realizar esto: se informa que con una PEL de medios no, pero que es posible que vaya de informativos.

#### USO

- Solicita información sobre la desaparición de la contabilidad de audiencia de los centros territoriales en el nuevo informe diario de audiencias que aparece en la intranet.
- Información sobre el programa promovido por el personal de televisión "Ahorra o nunca": el presupuesto lo pasaron de Canarias, aquí se le dio el ok y se mandó al Director de producción del centro para que junto con el Director del centro lo presentaran al Comité audiovisual. Y ya no se sabe más.  
Desde Uso proponen si es posible tener conocimiento de todos los proyectos que se aprueban en el comité audiovisual.

#### SI

- Información sobre si el programa "Ochéntame" tiene patrocinio: no tiene patrocinio. Es una coproducción con la productora de "Cuéntame"



Sin más asuntos, se levanta la sesión

VºBº

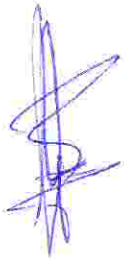
**PRESIDENTE**



David Valcarce Canedo

**SECRETARIA**

Cristina Hernández García



A punto  
uso



OBSERVACIONES AL ACTA:CCOO:

Correcciones al acta 25.

Desde CCOO queremos aclarar que nuestra propuesta en la mesa era participar en los grupos de trabajo del Plan de Sostenibilidad y Eficiencia sobre temas de producción y NO que asistieran los componentes de los mismos a informar. **Quedamos en que esperábamos a la próxima reunión para que la Dirección nos hiciera saber cómo podemos colaborar en dichos grupos.**

En ruegos y preguntas, a pregunta de CCOO, se dice que "los presentadores los paga la productora". **Teniendo en cuenta que no es un patrocinio es evidente que luego se los factura a RTVE.**

Atentamente,

JUAN ANTONIO MORENO

Buenos días,  
efectivamente Paco, todo lo paga TVE, incluso en aquellos programas en donde existe patrocinio, ya que de alguna forma el valor del patrocinio corresponde a la contraprestación de la presencia en pantalla que se da al patrocinador.  
No es el caso de "El pueblo más divertido", al no tener patrocinador todo el Pto. lo financia TVE, por lo que no tiene ningún sentido la pregunta. En todo caso la respuesta sería: todo el gasto de ese programa es asumido por TVE.

Sólo en aquellos caso que es cesión gratuita de derechos, pudiéramos hablar de coste "0" para TVE, aunque si somos ortodoxos económicamente hablando, ni eso. Toda emisión es un gasto de consumo, y como muy bien sabemos, en este país hasta las donaciones cotizan a Hacienda, por lo tanto, una donación siempre llevará un coste asociado. Realmente se puede llegar a dar el caso de que no nos interese emitir una cesión gratuita por los costes asociados que pueda tener. Es un tema muy interesante para discutir, ya que desde la no emisión de publicidad, el 10% del tiempo de emisión (12' de 60') la diferenciación entre el minuto de producción y de emisión está en el "limbo".

Cuando existía publicidad se podía llegar a hacer un cálculo de la situación, si tienes 12 minutos para cubrir una hora y dedicas 2 a la autopromoción, te quedan 10 minutos para financiar 48. Quiere ello decir que con los ingresos obtenidos en la comercialización/emisión de 10 minutos, debes financiar los 50 restantes ( 2 de autopromoción + 48 de programa), claro está, que aquí entrarían en juego el índice corrector del share, la franja horaria, el día de la semana, la estación (verano-primavera...), todos estos índices inciden de una u otra forma en ese cálculo, pero es factible hacerlo.

...

