

ACTA Nº 39 DE LA COMISIÓN DE PRODUCCIÓN INTERNA

ASISTENTES:

Por la Dirección:

 D. David Valcarce Canedo.
Director de Medios TVE y Presidente de la comisión

D. Antonio Losada Vela
Director Producción TVE

D. Francisco Castellanos Felipe
Director Área Relaciones Laborales

 Dña. Begoña Esteban García
Jefa unidad Gestión y Producción Multimedia

Dña. Cristina Hernández García
Directora Área Litigación y Consultivo

 Dña. Isabel Fernández Rivera (Asesoría Jurídica)

Por la Parte Social:

D. Francisco Pérez Huertas (CCOO)

D. Juan Abián Jacobo (CCOO)

Dña. Magdalena Carreras Giralt (UGT)

D. Raúl Vicente Sánchez (UGT)

 Dña. María Jesús de Juan González (en representación del Sec. Gral. de UGT)

D. Josep Mayol Girbau (SI)

D. Manuel Bajo Serra (SI)

D. Fernando Menchero De Los Ríos (CGT)

D. Jesús Candón Giménez (en representación del Sec. Gral. de USO)

En Madrid, a 20 de enero de 2016, a las 16:00 horas, en la Sala de Juntas 102 del Edificio Prado del Rey, se reúnen las personas relacionadas al margen, para la celebración de la reunión de la Comisión de Producción Interna, en aplicación de lo establecido en el Art 8. del II Convenio de Corporación RTVE.

ORDEN DEL DIA:

1.-Aprobación y firma del acta nº 38 correspondiente a la reunión celebrada el 25 de noviembre de 2015.

2.- Asistencia a petición de la parte social del Director de TVE, (las preguntas que realizará la parte social se han remitido por mail previamente por la parte social y quedan anexadas al acta).

3.- Ruegos y preguntas

Iniciada la sesión se firma el acta anterior.

Por parte de la dirección se recuerda la composición de la Mesa de Producción por la parte social tras las elecciones sindicales de noviembre de 2015 y acuerdo del Comité Intercentros de 16 de diciembre de 2015:

- 2 miembros UGT
- 2 miembros CCOO
- 2 miembros SI
- 1 miembro CGT/USO

Los sindicatos CGT y USO han llegado a un acuerdo para el reparto de sus miembros, así los dos primeros años el titular lo designa CGT y los dos siguientes lo hace USO. Del mismo modo se informa que la asistencia de los Secretarios Generales (o persona que designen) con voz pero sin voto, es un acuerdo del CI que no vincula a esta comisión, si bien se acepta.

Se solicita que los Secretarios Generales envíen escrito con el nombre de la persona en la que deleguen.

Se informa que todas las comunicaciones se harán a los titulares que forman parte de la mesa, (en el caso de CGT y USO se harán a CGT en los dos primeros años y a USO en los dos siguientes) y se utilizarán siempre correos corporativos por motivos de seguridad.

Exposición del Director de TVE contestando las preguntas enviadas con antelación por la parte social:

Estudios Adisar, Fuente del Saz y UU.MM: en función de la evolución de las obras de los estudios 1,2 y 3 habrá que ir solapando el uso de los estudios ajenos hasta que tengamos los propios. En cuanto a las unidades móviles se irá viendo en función de los planes de producción, y estarán en los estudios siempre que no haya una retransmisión externa que haga necesario moverlas. El hecho de tenerlas en los platós no repercute en las retransmisiones externas.

El estudio grande que se alquiló para las galas de Navidad, se utilizará para Eurovisión y se deja el 15 de febrero. Una vez finalizado Eurovisión la UU.MM se trasladará para empezar a grabar Masterchef el 14 de febrero en Fuente del Saz.

A fecha de hoy solo tenemos retransmisiones de Galas (14, los Goya, Premios Forque...) y deportivas (55 fijas mas 11 probables, incluidas las de ACB).

Se va a hacer la Semana Santa de Granada, la producimos nosotros, es 100% producción interna.

Se va a renovar el contrato con la liga de Fútbol Sala y se espera producirlo nosotros, en cuanto a la ACB lo hemos perdido, se lo ha quedado Movistar.

Se va a cubrir los Juegos del Mediterráneo en Tarragona del 30 de junio al 9 de julio de 2017, lo que supondrá 2-3 UU.MM, debería ser en HD, y siendo a más de un año vista se tendrá todo previsto. De todas formas si fuera necesario se podría pensar en alquilar una UU.MM sin personal.

Se hace seguimiento de lo que se emite por TDP en cuanto a las retransmisiones que nos dan, y se protesta a las productoras cuando nos ofrecen material de mala calidad, se vigila que tenga una calidad mínima.

En cuanto a comprar algún deporte semanal, se está viendo, se está intentado conseguir los derechos de deportes olímpicos ya que éstos están huérfanos de cobertura.

En los JJOO vamos a producir el ciclismo en pista y mountain bike, más la personalización con un operativo de más de 100 personas que se traslada a Brasil.

Disposición a implantar proceso de evaluación de proyectos internos: existe un procedimiento de registro de proyectos internos en I+D y hay una ventanilla en la Dirección de Estrategia, hay por tanto dos ventanillas que comparten una base de datos. La parte social indica que los trabajadores desconocen la existencia de estas ventanillas, no es un proceso transparente y prácticamente no se han aprobado ninguno de los proyectos presentados. Consideran que una de las mejores formas de potenciar la producción interna es fomentar la creatividad de los trabajadores.

En este punto la parte social presenta una propuesta de Sistema de recepción y evaluación de ideas de programas internas, de dos convocatorias anuales para TVE y RNE, solicitan su estudio y esperan que se les de una respuesta en un plazo razonable.

Desde la dirección se indica que el Making off de Carlos es un proyecto interno y que se va a abrir otra ventanilla para proyectos internos de 4k. A este respecto existen 6 proyectos en este formato, Altamira, documental sobre el Museo Thyssen, documental sobre el Museo Reina Sofía, y de las 14 ciudades Españolas patrimonio de la humanidad se seleccionarán 3 para empezar la producción este año.

La página web tiene la posibilidad de abrir un canal para emitir en 4k, si bien aumentar la producción en este formato es complicado porque es una tecnología que hay que conocer. Se está viendo poder hacer la cobertura (en pruebas) con multicámara de un concierto del Teatro Real y una retransmisión taurina, esto potenciaría la producción interna.

El problema que hay para producir muchos de los proyectos internos es la falta de personal, ejemplo Viaje al centro de la tele, o Cachitos, no es posible hacer un programa semanal. En general la ocupación está al 100%, no significa que puntualmente haya una menor ocupación, pero en general no es así.

Derechos deportivos: en cuanto a los derechos del futbol, se ha enviado un burofax para acercar posturas con la Liga, ya que no vamos a pagar por algo que las cadenas privadas tienen gratis (90 segundos por partido), les exigimos el no pago de la parte proporcional de lo que queda de Liga al haberse desvirtuado el contrato. Estadio 1 no se elimina pero se pasa a TDP con igual horario.

La parte social plantea la posibilidad de incrementar los contenidos de TDP (ejemplo voleibol) con el dinero que ya no se destina a los derechos de Champions. El director de TVE se compromete a dar un informe con el listado de derechos de deportes que tiene cada cadena y ver los que se intentan comprar, la parte social solicita si es posible se incluya en ese listado si los derechos tienen algún coste.

Se podría negociar con los deportes minoritarios, por ejemplo no pagar los derechos a cambio de producirlo nosotros. Desde la parte social se hace hincapié en el hecho de que cuando es producido por otros la calidad es menor, y sin embargo si lo hacemos nosotros nos exigen muchos más medios, debería limitarse esas exigencias, ya que a la fuerza siempre resultará mas caro cuando lo hacemos nosotros al tener que poner mas medios.

El fin de TDP es fomentar el deporte base (olímpico).

Canal Star HD: desconoce los costes técnicos. En cuanto a la programación hace entrega de la 1ª semana (se colgará en la carpeta compartida) principalmente son series, se intentan rentabilizar las series españolas y en un futuro podrá ir algún programa de entretenimiento como Masterchef pero dependerá de la demanda. En Norteamérica principalmente la demanda es de series de TVE como Isabel, Carlos Emperador, Águila Roja etc. El diseño del canal no es de informativos. Por supuesto complementa a la emisión del canal internacional en América.

Si tuviera el éxito que se piensa que va a tener, en base a resultados se podría abrir una vía de producción ex profeso para ese canal.

Protocolo de control en las productoras tanto de sus presupuestos como de sus porcentajes de beneficio: existe un protocolo de control que es través de la Normativa de compras en el título VI, existen unos controles y límites tanto desde el punto de vista jurídico como económico. Los beneficios están fijados por la Dirección económica y aprobados por el Consejo de Administración. Además están los controles realizados por la auditoría interna, la Intervención Delegada y el Tribunal de cuentas.

Plan integral de producción para las UU.II: las unidades informativas solo hacen producción interna, no se les puede pedir más porque los recursos con los que cuentan son escasos y están muy saturados. Por falta de personal no se cubre todo el horario que fuera deseable, solo hacen producción propia de informativos. RRHH informa que la limitación en la contratación que se sufre desde el año 2012 ha hecho que haya sido imposible paliar la falta de personal puntual que se ha producido en el mes de diciembre (ya agotado el cupo de contrataciones) debido a varias bajas médicas a la vez. En algunos casos se ha podido paliar pero en otros no ha sido posible. Se ha hablado con el CI para buscar una solución (teniendo en cuenta nuestras limitaciones) para aquellos puestos en los que estamos al 100%.

Centralización en Prado del Rey de toda el área de informativos de Torrespaña: la dirección a fecha de hoy no conoce que se haya puesto sobre la mesa esa posibilidad.

¿Se han cumplido los objetivos del Plan de Sostenibilidad 2015-2016 en cuanto a la reducción de costes en compra de derechos y coproducciones así como el incremento de la producción interna?: en cuanto al incremento de la producción interna estamos al máximo de lo que podemos dar, no se puede aumentar

más por falta de recursos y efectivamente la producción interna se ha incrementado, y el plan es un plan que abarca también el año 2016 y por tanto está aún vivo.

La reducción de las coproducciones, se está trabajando en la línea que nos han marcado, de todas formas es preferible realizar coproducciones y participar en sus beneficios como por ejemplo Acacias, es una coproducción al 90% nuestro 10% Boomerang, las ventas actuales de esta serie nos proporcionan de media 15000 euros por capítulo de beneficios.

Si la coproducción no funciona se elimina de la emisión como es caso de "Esto es vida" que desaparece el día 1 de febrero.

Se va a hacer una coproducción sobre la Dehesa, todo el negocio que mueve el mundo del toro, y está dentro del 6%. Parte de la coproducción es material de archivo nuestro.

Expediente sancionador a RTVE por CNMC sobre la emisión de publicidad encubierta en la sección "Saber Vivir" del programa "La mañana": se han hecho las alegaciones que se van a presentar en la CNMC.

Vinculación mercantil o editorial de CRTVE con las publicaciones de programas de TVE: son acuerdos comerciales muy provechosos para nosotros, hay una vinculación editorial.

Reducción salarial al igual que la plantilla de los contratos artísticos de presentadores/as: ha habido un tratamiento parejo, ha habido un recorte notable en el caché de todos los presentadores/as.

Cambio justificado del programa consolidado "Para todos la 2" por "A punto con la 2": se ha cambiado porque no funcionaba, el nuevo programa ha triplicado la audiencia que tenía el anterior, está funcionando mejor.

Franja de edad inferior a 35 años nos son habituales consumidores de nuestra programación (salvo Clan): es cierto. Los estudios revelan que el 85% del consumo de televisión hasta los 25 años no se produce por el medio habitual, sino a través de móviles, tablet u ordenador. La gente joven consume contenido no cadena. Por ejemplo El Ministerio del tiempo ha sido una de las series más descargadas de la historia y sin embargo los datos de share no eran buenos. Es por ello que se tiene que potenciar la página web, sin abandonar la televisión habitual. Una apuesta muy fuerte son los JJ.OO que se podrá ver la prueba que se quiera a la hora que se quiera.

Eliminación de "La Cocina de Sergio" y cambio de hora de emisión de "La 2 noticias": los datos de audiencia de "La cocina de Sergio" eran muy bajos, y Sergio está en "España directo", en RNE, en la web y en la 2. En cuanto al cambio de horario de emisión es por evitar conflicto entre dos informativos a la misma hora.

Existe un proyecto de unificación de formato (en Prado hay uno, en CC.TT otro): no, somos muy grandes, se va cambiando por partes ya que cambiar todo resulta tremendamente caro y no se puede hacer. Además como estamos sujetos a la normativa de compras y al TRLCSP, depende de la licitación que salga.

El resto de preguntas son contestadas por la Dirección:

Justificada la pérdida de los fondos históricos de vestuario de TVE: del material que se encontraba en los estudios de color, se limpiaron los pianos y todo aquello susceptible de limpiarse. Se detectó polvo de amianto en el almacén de vestuario, la empresa encargada no podía asegurar la limpieza de las telas, además de resultar caro no aseguraban el resultado, por ello se ha dejado todo allí.

Abono de comidas y cenas de personal destinado en Adisar: se paga como comida de rodaje.

Paqo de polivalencia a operadores de cámara que van con OBS: es la primera vez que los cámaras tienen que asumir el montaje, si no montan no van, es por lo que se les paga la polivalencia. Se facturará a OBS por esta colaboración.

Deportes en RNE con motivo de JJ.OO y contrataciones que se van a hacer: RNE realizará la cobertura en sus programas habituales: Radiogaceta de los Deportes (de lunes a viernes) y Tablero Deportivo (sábado y domingo). Se modificará y ampliará el horario de ambos programas para adecuarlos a la diferencia horaria de cinco horas .RNE informará en directo desde Río de Janeiro con el equipo de enviados especiales de la casa que se desplazará a Brasil y el apoyo de la redacción central .No hay previsto realizar ninguna contratación externa de colaboradores.

Estado de las obras en Prado del Rey: el estudio 3 se acabará de limpiar en marzo. El estudio 1 se empezará a limpiar a mediados de febrero.

El equipamiento técnico nuevo de los estudios 1, 2, 3 y 5 se ha adjudicado provisionalmente (pendiente de aprobar por el Consejo de Administración del día 28 de enero). El triangulo estaría construido entre diciembre y febrero, a lo que habría que sumar al menos 5 meses más para estar operativo. Se construyen a la vez los estudios 6, 7, y el triangulo. El equipamiento de estos dos estudios aún no está aprobado.

Si fuera posible, una vez que estuviera el 3, se intentará trasladar algo del estudio 2 utilizando UU.MM, pero sin dejar aún nada de Adisar.

En cuanto al estudio virtual, a efectos de producción va a ser igual, únicamente se va a utilizar un sistema nuevo. El antiguo estudio de temática ya está limpio y se está viendo con qué medios mínimos se puede empezar a utilizar.

En un previsión inicial estaba pensado 2 edificios más, un estudio grande y el edificio de premontaje. Como económicamente no era posible, se decidió que resultaba más económico alquilar cuando fuera necesario un estudio de ese tamaño ya que solamente se utilizaba en ocasiones puntuales , y en cuanto al edificio de premontaje había que escoger entre el estudio 6 o ese edificio y se escogió el estudio.

Encargados de montaje y montadores de unidades y estudios por qué no están como personal técnico: por el acuerdo al que se llegó con la parte social (que firmó el Convenio) en la mesa negociadora del II Convenio.

Informes periódicos sobre porcentajes de producción propia y ocupación plantilla en sus distintas categorías: la Dirección económica elabora informes cuatrimestrales con los porcentajes de producción propia y la Dirección de medios facilita la ocupación de la plantilla. Toda esta documentación está colgada en la carpeta compartida.

Preferencia en la ocupación de los RR.HH solicitados entre los SS.II y la Dirección de medios: no existe ningún tipo de preferencia, la asignación de recursos está en función de las necesidades y prioridades existentes y del cupo de contrataciones y presupuesto autorizados.

Ruegos y preguntas:

CCOO:

- Recuerda que falta por recibir la información sobre blogs y asesores solicitada por mail a RTVE Digital.
- Solicita que se cuelgue en la carpeta compartida la documentación que se ha aportado hoy por parte del Director de TVE (programación de la primera semana del canal Star HD).

Se fija la siguiente reunión para el 16 de marzo de 2016.

Sin más asuntos, se levanta la sesión

VºBº

PRESIDENTE



David Valcarce Canedo

SECRETARIA

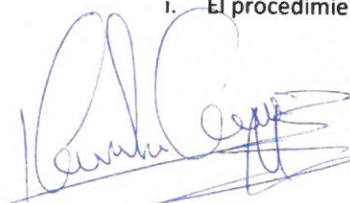


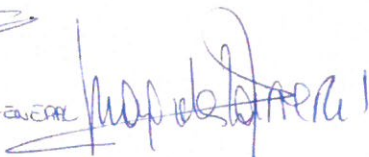
Cristina Hernández

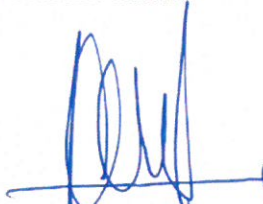
PROPUESTA DE LA PARTE SOCIAL

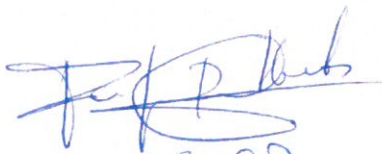
SISTEMA DE RECEPCIÓN Y EVALUACIÓN DE IDEAS DE PROGRAMAS INTERNOS

1. Creación de un sistema de recepción de ideas de programas permanente del que la Comisión no sería el tribunal o responsable, sino la entidad supervisora del proceso, con las siguientes características:
 - a. Dos convocatorias anuales para TVE y RNE (Mayo y Noviembre)
 - b. La Dirección de programas fijara los formatos, géneros o temáticas que necesitaría para las parillas previstas, la duración que considera más adecuada para los programas, así como cualquier otro extremo.
 - c. Se publicara en el interno de la Corporación por los cauces habituales (tabloneros, Intranet, etc).
 - d. Se abrirá un plazo de un mes para la presentación de proyectos
 - e. Los proyectos deberán ir acompañados de una memoria de producción.
 - f. Los proyectos serán registrados por la Dirección de Programas y se certificara su recepción.
 - g. Solo podrán participar trabajadores de CRTVE que cederán los derechos de explotación a CRTVE. Estos podrán participar en la realización y producción de los mismos.
 - h. La Dirección de programas, junto a un equipo de I+D+i serán los encargados de evaluar los proyectos y proponer las modificaciones oportunas.
 - i. El procedimiento estará supervisado por la Comisión de producción interna.


USO
POR SU SECRETARIO GENERAL


UGT


SI


CCOD


CCR


CCR

Madrid a 20 de Enero de 2016

PREGUNTAS REALIZADAS POR LA PARTE SOCIAL

PREGUNTAS PLANTEADAS POR CGT PARA LA CONVOCATORIA DE LA MESA DE PRODUCCIÓN CONVOCADA EL MIÉRCOLES 20 DE ENERO DE 2016

¿Se establece en los contratos con las productoras algún protocolo de control, tanto de sus presupuestos como de sus porcentajes de beneficio industrial? En caso de que sea así ¿desde cuándo existen estos controles? ¿Quién y cómo los ejerce?

¿Dispone la dirección de TVE de informes periódicos sobre los porcentajes de producción propia que se puedan aportar a esta comisión para que elabore los informes que se deberían dirigir al Consejo de Administración, según establece el artículo 9 del vigente convenio?

¿Tiene la dirección de TVE informes sobre censos y ocupación de la plantilla en sus distintas categorías –a través, entre otros procedimientos, del Sistema de Gestión de la Producción Propia (SGPP)- que se puedan aportar a esta comisión para que elabore los informes que se deberían dirigir al Consejo de Administración, según establece el artículo 9 del vigente convenio?

¿Se puede acreditar desde la Dirección de TVE que se han cumplido con los objetivos del Plan de Sostenibilidad y Mejora de la Eficiencia para el periodo 2014-2015 en cuanto a la reducción de costes en la compra de derechos de emisión y coproducciones así como en el incremento de la producción interna?

¿Se puede acreditar desde la Dirección de TVE que se han cumplido los objetivos del mencionado Plan de Sostenibilidad 2014-2015 en cuanto a la reducción de recursos externos y la potenciación de los recursos internos impulsando la movilidad y su desarrollo y capacitación?

¿Se ha visto reflejado el esfuerzo de contención salarial que ha tenido que sufrir la plantilla con el mismo esfuerzo en la remuneración de los contratos artísticos o mercantiles de presentadores y presentadoras? ¿Se puede aportar algún ejemplo?

¿Responde a algún tipo de estrategia de programación la emisión de programas de producción propia a altas horas de la madrugada?

¿Qué costes e ingresos están previstos durante el primer año de emisión del nuevo canal temático STAR HD? ¿Qué contenidos de “entretenimiento constituirán el 20% de su programación? ¿Por qué no contempla la emisión de espacios producidos por los Servicios Informativos?

¿Se ha llevado a cabo algún tipo de investigación interna respecto a los hechos que llevaron a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia a incoar un expediente sancionador a RTVE por emisión de publicidad encubierta en la sección “Saber vivir” del programa LA MAÑANA?

¿Qué vinculación mercantil o editorial mantiene la Corporación RTVE con las publicaciones que tienen como cabecera nombres de programas registrados por TVE, como SABER VIVIR y JARA Y SEDAL, o con las que tienen como referencia un programa de TVE como es el caso de SABER COCINAR respecto a MASTER CHEF?

¿Existe alguna preferencia en la ocupación de los recursos humanos solicitados entre los Servicios Informativos y la Dirección de Medios? ¿Hay alguna explicación para justificar la descompensación de contrataciones laborales entre estas áreas?



¿Hay alguna razón para que el abono de comidas y cenas para el personal destinado en los alquilados estudios Adisar de Villaviciosa de Odón sea abonada por algunas áreas como comidas de rodaje y por otras como copago en centro de trabajo sin comedor?

¿Está justificada la pérdida de los fondos históricos de vestuario de TVE, tras el precintado del almacén situado en el clausurado edificio de los estudios de color, por algún informe técnico específico que haya detectado polvo de amianto en los tejidos? ¿Se ha seguido la misma precaución con los elementos textiles de los decorados retirados de estos clausurados estudios?

¿En qué momento por qué razones se decidió desestimar el proyecto de construcción de un nuevo tercer estudio en Prado del Rey (el C8), que tendría una dimensión de 1.960 m²? ¿En qué momento y por qué razones se decidió reducir la dimensión del proyectado nuevo estudio C7 de Prado del Rey?

PREGUNTAS REALIZADAS POR SI

En diez años en Madrid hemos pasado de producir más de 30 retransmisiones mensuales a poco mas de 10 lo que supone una media de una retransmisión por unidad y mes. En cuanto a inversiones en HD hace ya 5 años desde la última y estamos quedando atrás con respecto al resto de operadores. ¿cual es el proyecto a corto y medio plazo para un departamento que agoniza? ¿seguirá primando el gasto cero en retransmisiones deportivas a cambio de paralizar más de 10 unidades móviles y de calidades técnicas y de realización bastante dudosas?

¿Se ha vuelto a poner encima de la mesa el centralizar en Prado del Rey toda el área de informativos de Torrespaña aprovechando la futura construcción de nuevas instalaciones?

Coste por programa de Centro médico y de Esto es vida

PREGUNTAS REALIZADAS POR USO

- Semana Santa: qué procesiones se van a retransmitir, cuáles son las productoras contratadas y qué convenios se van a firmar.
- Olimpiadas: por qué se está realizando el pago de polivalencias de montaje a los operadores de cámara que van con la OBS cuando se nos ha indicado que no iban a realizar otras funciones que las propias
- Unidades estáticas o inmóviles: cuál es su futuro si en los próximos seis meses hay que pararlas en las puertas de los estudios, ¿se van a realizar alquileres?
- Contratos con productoras: cuáles son los mínimos de share que se están negociando tanto de renovaciones de programas como con los nuevos. Quién vigila el cumplimiento de los mismos y por qué no es pública esta información.



- Deportes en RNE: programas especiales con motivo de las Olimpiadas y contrataciones que se van a realizar.
- La Liga: cuál ha sido la negociación mantenida.
- Estado de las obras en Prado del Rey: desamiantado y construcción estudios 5 y 6 de televisión y de radio. ¿Hay un nuevo calendario?
- Teledeporte: qué programas se mantienen, cuáles desaparecen y si va a haber nuevos. ¿Por qué no se produce con unidades móviles de TVE la Liga Nacional de Fútbol Sala cuando sólo tenemos como producción propia en deportes la liga Endesa ACB?
- Estado actual de la producción en 4k y futuro
- ¿Por qué no están como personal técnico los encargados de montaje y los montadores de unidades y estudios? ¿Qué diferencia hay con los montadores y operadores de luminotecnia?
- Las unidades informativas se encuentran actualmente con muchas dificultades para poder cubrir la información tanto de radio como de televisión. Por qué no se cubren las vacantes y bajas que afectan a la calidad informativa de una televisión pública

PREGUNTAS REALIZADAS POR CCOO

Nos gustaría que el Director de TVE nos pudiera dar información sobre programación, objetivos, costes, etc del Canal Star que comenzó su emisiones de manera regular el lunes pasado.

Así mismo no gustaría saber su disposición a implantar de manera definitiva un proceso de evaluación de proyectos internos que ya en su día la parte social presento en esta mesa.

así mismo, nos reiteramos en las preguntas realizadas por USO.

PREGUNTAS REALIZADAS POR UGT

- Plan previsto para la producción propia interna en los platós de Prado del Rey y platos de alquiler (Adisar y fuente del Saz "Masterchef") y Sant Cugat para 2016
- Nos dicen los estudios de audiencia que la franja de edad inferior a los 35 años no son habituales consumidores de nuestra programación, a excepción de Clan TV. ¿se piensa hacer algo al respecto, teniendo en cuenta el futuro de CRTVE e intentar recuperar ese target?
- A punto con la 2¿ ha supuesto según Ud. un cambio justificado después de haber "prescindido" de un programa consolidado como era Para todos la 2? podría hacer una valoración objetiva de si ha valido la pena dicho cambio?.
- la compra de paquetes de "cine español" e "italiano" por parte del Presidente de la CRTVE supone hipotecar franjas horarias en detrimento de la producción propia. Podría Ud. explicar a esta mesa cuales son los criterios de elección a la hora de programar "cine" en vez de producción propia.

- ¿por qué no se cumplen los porcentajes obligatorios según el Mandato Marco de la producción propia?
¿Cuál es el motivo de este incumplimiento? ¿Cómo piensa Ud. solucionar esto?

-En cuanto a retransmisiones previstas con nuestras UUMM y personal, podría informar a esta mesa cuales son las previsiones para este año 2016.teniendo en cuenta que en Prado del Rey solo se están cubriendo la lotería, la Misa y la liga ACB hasta que terminen los derechos que tenemos por contrato.

-Solicitamos información sobre los programas de producción propia previstos para la emisión en el nuevo Canal temático Star HD.

- Las UU11 de la CRTVE tienen un peso específico en el conjunto del territorio; a pesar de que las dificultades del día a día para cubrir vacantes y bajas dificulta sobremanera que se pueda contar con su trabajo diario si no se soluciona el tema endémico, por no haber un plan de producción propia, que contribuya a la solidez del proyecto CRTVE. ¿Hay un plan estratégico previsto para integrarlas en un plan de producción, largamente solicitado por esta mesa?



