



# CONFEDERACIÓN GENERAL DEL TRABAJO

Sección Sindical RTVE

[cgt@rtve.es](mailto:cgt@rtve.es)

## EL PAPEL DE RNE

En sus intervenciones públicas, tanto en el Senado como en medios de comunicación, el presidente de la Corporación aboga por la renovación tecnológica como una de las garantías del Servicio Público. Con respecto a Radio Nacional de España, nos gustaría saber en qué se basará esta renovación tecnológica.

Una radio pública debería apostar por llegar a la mayor parte de la población y para ello RTVE ha contado siempre con redes de difusión propias o sobre las que ejerce un estrecho control de calidad y un compromiso de cobertura. Aún la FM y la OM son el principal vehículo de difusión de la radio manteniéndose por encima del 50% desde 1997 hasta ahora. Si bien la Televisión se digitalizó hacia la TDT hace unos años, nos preguntamos cuál es el plan para esta transformación de la radio hacia la radio digital DAB + (Digital Audio Broadcasting). Casi todas las radios públicas de los países de la UE ya lo han hecho con éxito y se ha traducido en mayor calidad y más oferta. En cuanto a España, RNE abandonó totalmente la transformación que se iba a realizar a la estela de la TV hace casi una década y queremos preguntar las causas de este retraso. Las tecnologías en automóviles y en teléfonos móviles están avanzando, y muy pronto tendrán receptores de radio digital en DAB +.

¿Cuáles son los planes para España?.

¿En qué plazo va adoptar RNE DAB +?

Si nos fijamos en la red de transmisiones actual se basa fundamentalmente en la FM. Sin embargo la red de cobertura FM sufre un paulatino abandono desde hace más de un lustro. El sistema de enlaces de radio vigente hace unos años se ha ido sustituyendo por tecnologías basadas en Internet (direcciones IP) que, siendo más baratas de mantener, muestran una enorme inestabilidad. Los cortes de las emisiones se han multiplicado desde este cambio y en muchos casos continúan escandalosamente. Centros emisores han llegado a estar semanas cortados y se ha tenido noticia solo a través del defensor del oyente por los propios usuarios, que se han quejado de este déficit de cobertura.

A falta de la digitalización del sistema DAB + nos encontramos con las emisiones de radio en streaming. Aunque en 2020 se registran datos de que la penetración de la radio vía streaming es del 4,4% con respecto al 49,6% de la FM, nos preguntamos por qué Radio Nacional tiene un lugar tan modesto y escondido en RTVE PLAY, por no hablar de la inexistencia de RNE en las televisiones inteligentes dentro de RTVE PLAY. PLAY RADIO, por su lado, queda convertida en una plataforma invisible y de difícil acceso, de la que no se ha hecho ninguna publicidad. Ha quedado fuera del impulso promocional de PLAY. Respecto a los Podcast, mientras su consumo se ha incrementado un 50% en los últimos dos años, y plataformas como PODIUM PODCAST, AUDIBLE de PRIME o SONORA de A3 preparan una gran masa de contenidos para los próximos meses, nos preguntamos por qué la plataforma 'Solo en Podcast' de RNE



# CONFEDERACIÓN GENERAL DEL TRABAJO

Sección Sindical RTVE

[cgt@rtve.es](mailto:cgt@rtve.es)

tiene una oferta tan endeble y de tan poca visibilidad en la nueva imagen. Estamos perdiendo también este tren, mientras iVoox o Spotify son las plataformas mayoritarias que prefieren los españoles y americanos para escuchar contenidos de RNE en podcast o catch-up. En el caso de iVoox, la plataforma de podcast más grande en Español, roba directamente y sin contrato ni permiso los contenidos de RNE y, además, los monetiza introduciendo publicidad. Todo ello a cambio de ningún retorno para RNE.

Nos preguntamos por qué no disponemos de canales propios para la difusión que sean ampliamente reconocidos y utilizados por los ciudadanos, así como por qué empresas privadas se lucran apropiándose indebidamente de nuestro trabajo. RNE tiene una oferta raquítica, endeble y con poca visibilidad en la nueva imagen. Estamos perdiendo también este tren, mientras iVoox o Spotify son las plataformas mayoritarias que prefieren los españoles y americanos para escuchar contenidos de RNE en podcast o catch-up.

La distribución por internet de los contenidos lineales de RNE que RTVE paga no aseguran calidad de cobertura en movilidad equivalente a la radiodifusión, dependiendo de la red del operador de internet del usuario (y, por tanto, de la saturación de la red y de la zona geográfica, siendo muy pobre en la España vaciada).

En definitiva, la radio lineal por internet es de pago, con calidad y cobertura inferior al broadcast. En esta dinámica, la brecha digital discrimina negativamente a los ciudadanos sin acceso a internet y supone un doble pago impropio de un servicio público, el de RTVE y el del ciudadano. Todo ello a diferencia de la radio digital de verdad, la emitida por DAB+, la que RNE debería haber ido ya hace una década.

Todos estos argumentos remiten a la misma pregunta: ¿Cuál es el plan para la digitalización de la radio pública?, ¿qué tienen que decir los responsables de digitalización, redes e innovación tecnología sobre estos puntos?

Nos preguntamos si la eliminación de la figura de la dirección en Radio Nacional de España va a favorecer el desarrollo de la radio, o si en cambio va a mellar la falta de interlocución de la Radio con la Corporación.

Adjuntamos informes recientes sobre el tránsito a la radio digital de EBU y WorldDAB

[https://www.worlddab.org/public\\_document/file/1414/WorldDAB\\_infograph\\_ic\\_H2\\_2020\\_6\\_pager\\_FINAL.pdf?162443361](https://www.worlddab.org/public_document/file/1414/WorldDAB_infograph_ic_H2_2020_6_pager_FINAL.pdf?162443361)

[https://www.ebu.ch/publications/research/login\\_only/report/digital-radio](https://www.ebu.ch/publications/research/login_only/report/digital-radio)