



CONFEDERACIÓN GENERAL DEL TRABAJO

Sección sindical de CGT-RTVE, local sindical de Prado del Rey, telf:91 581 75 78



www.cgtrtve.org



cgt@rtve.es



www.cgtrtve.org



[@cgtrtve](https://twitter.com/_cgtrtve)

13 de septiembre de 2021

MÁRKETING PARA EL INMOVILISMO

Nº 413

RTVE asignó a la agencia Shackleton una gran campaña publicitaria para un cambio de imagen y presentación de la plataforma RTVE Play. El presupuesto base de la licitación asciende a 242.000 euros ([ver aquí](#)). Estas semanas conocimos dos de sus resultados: La Gran Consulta y la Gala "RTVE, La que quieres" ([asi lo reconoce la propia agencia en este enlace](#)). Algunas de las cuestiones planteadas en esta Gran Consulta son tan dirigidas que resulta imposible de obviar su finalidad propagandística. Por contra, no aparece ningún espacio para comentarios. Aunque si hay preguntas interesantes, el formato presenta limitaciones. De transparencia, del óptimo aprovechamiento de los recursos propios, de carrera profesional y de producción interna, nada de nada. Mas que elegir la RTVE que quieres, se participa en una campaña de márketing. Una buena iniciativa desaprovechada.



Aunque si hay preguntas interesantes, el formato presenta limitaciones. De transparencia, del óptimo aprovechamiento de los recursos propios, de carrera profesional y de producción interna, nada de nada. Mas que elegir la RTVE que quieres, se participa en una campaña de márketing. Una buena iniciativa desaprovechada. Animamos a los profesionales de RTVE a realizar un análisis de esta Gran Consulta.

GRAN GALA DE DERROCHE

Para la presentación de la nueva temporada, en lugar de optar por las instalaciones amortizadas del Teatro Monumental (equipadas recientemente con un costosísimo sistema de producción Remota IP), se alquiló un gran cine en el centro de Madrid. En cuanto a la repercusión mediática, ha sido un fracaso: casi ningún medio se hizo eco de la gala. Solo aparece destacado el nuevo programa de Javier Ruiz (esperamos no se caiga en una trampa sucedánea como la del infoentretenimiento para poder externalizarlo) y el comentario de tintes racistas de una tertuliana colaboradora en Teledporte. Unas palabras inoportunas en un micrófono abierto de una persona externa sobrepasaron en relevancia informativa al evento estelar. (podéis ver [aquí](#) y [aquí](#))

NUEVA PROGRAMACIÓN, VIEJA EXTERNALIZACIÓN

El nuevo Consejo de Administración y Presidencia no han transformado los resortes que sostienen la opacidad en la gestión y el desmantelamiento de la producción de programas de TVE. RTVE Play lleva el mismo camino. Se anuncian nuevas series, documentales y programas como producción propia cuando sólo aportamos la financiación. Como mucho, un productor delegado fiel. La producción interna sigue siendo la rara avis en la parrilla. La justificación, la misma de siempre: FALTA DE PERSONAL Y DE MEDIOS. Argumentos repetidos, pero no demostrados documentalmente.

Si Pérez Tornero quiere cambiar en algo RTVE, que abra ya las ventanas. Para acabar con las prácticas que nos han llevado a esta situación, es necesaria la transparencia. Y esto no cuesta nada.

NO NOS CALLARÁN