

MEMORIA JUSTIFICATIVA

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

La Dirección Técnica de RTVE Digital es responsable de los procesos y la infraestructura técnica que permite la gestión y publicación de la información en todos los canales y productos digitales. Así, entre otras relevantes para esta licitación, tenemos la responsabilidad gestionar, evolucionar y monitorizar la producción de directos, incluyendo la gestión de los sistemas de publicación de las emisiones de RTVE, la transcodificación y almacenamiento de las señales para su publicación futura, la actualización de la meta data de los contenidos multimedia, tanto de las escaletas como de la media publicada, el arranque de la publicación de los directos, la de-multiplexación de directos para redes sociales, la gestión y actualización de las parrillas, y en definitiva, la gestión técnica de la publicación de los directos de RTVE.es, tanto los directos lineales como los directos para redes sociales, directos digitales, etc.

RTVE ha marcado como crítica la inversión en la nueva plataforma de distribución de contenidos digitales. Ésta tiene como pilar básico y diferencial dentro del sector digital, la estrategia de directos: el objetivo es ofrecer el contenido producido en directo de TVE con la máxima calidad posible para cada tipo de dispositivo; todos los territoriales que producen no sólo los centros de producción sino también los centros territoriales; aumentar la producción y publicación de directos de RNE a través de los canales de directos; la puesta a disposición de los ciudadanos más directos de informativos; aumentar la capacidad de producción y entrega de directos de deportes a través de acuerdos con federaciones y de grandes eventos como los Juegos Olímpicos; y, por supuesto, aumentar y mejorar la producción, publicación y promoción de directos digitales bajo la marca joven Playz y de otros directos de carácter nativo (maratones de ficción, Archivo, Eurovisión, etc.). Todo ello sin olvidar además la necesidad de cubrir la emisión en Streaming de todos los sorteos de Lotería en los términos recogidos en la licitación de SELAE.

Este esfuerzo por el directo se ha sustanciado en distintas licitaciones para la adquisición de equipamiento, servicios de desarrollo, etc. Pero, para mejorar la calidad de los servicios de directos es indispensable la mejora de la operación de directos, esto es, un equipo dedicado en exclusiva a la gestión de los directos de RTVE Digital.

El servicio que se requiere tiene que tener autonomía de gestión, y tiene que ser responsable de la operación de los directos, dando soporte a la contribución de los directos, la coordinación de los procesos de transcodificación, la gestión de los procesos de publicación de directos a través de las herramientas de RTVE Digital, la gestión de la distribución y finalmente la monitorización end-to-end de todo el proceso.

INFORME DE INSUFICIENCIA DE MEDIOS

La Dirección de Desarrollo Digital no cuenta con recursos propios suficientes para abordar las tareas descritas, por lo que se requiere el concurso de empresas que lo provean.

LOTES DE LA CONTRATACIÓN

El expediente se ha planteado en un único lote. Dada la naturaleza de las acciones que se desarrollan, la contratación en varios lotes generaría necesidades de coordinación que supondrían un sobrecoste desproporcionado y no permitiría asegurar el resultado final de los trabajos con las garantías necesarias.

JUSTIFICACIÓN DEL PROCEDIMIENTO

Se propone el trámite de este expediente por un procedimiento general abierto sujeto a regulación armonizada, ya que no se dan los requisitos que establece la LCSP, para tramitar esta contratación por otro procedimiento distinto a este. El procedimiento general abierto es garantía de transparencia e igualdad de trato entre los licitadores, y además garantiza mayor concurrencia.

EXISTENCIA DE PRESUPUESTO

El importe máximo de la licitación es de 1.824.000 IVA no incluido y el presupuesto del CCO CC06SU1001 contempla esta contratación.